報道関係者各位

2017 年 5 月 29 日

東急リバブル株式会社

“マンション売却プレミアムサポート”に新サービス追加

ホームステージングサービス『ルームデコレーション』開始

～売却不動産の魅力を最大限に引き出し、更なる価値を創出～

東急リバブル株式会社（代表取締役社長：榊真二、本社：東京都渋谷区）は、６月１日（木）より、マンションの売主様向けサービス「マンション売却プレミアムサポート」に、ホームステージングに関する新サービス『ルームデコレーション』を追加いたしますので、お知らせいたします。

ホームステージングは、売却不動産を家具や装飾品で演出し、買主様の内見時の印象を良くすることで、好条件による円滑な売却を目的とした売主様向けのサービスです。また、買主様にとっても居住後の生活が具体的にイメージし易くなるため、不動産購入の判断材料として有益です。売主様、買主様双方にメリットがあるサービスです。



※イメージ画像（本サービスで設置する家具・小物とは異なります。また、壁の装飾などは本サービスの対象外です。）

ホームステージングは、中古住宅の売買が活発な欧米では一般的な手法として実施されてきましたが、昨今、国内においても既存住宅市場の拡大により、注目が集まっております。そのような背景から、近年「ホームステージング」の取り組みが広がっておりますが、**当社のホームステージングサービス『ルームデコレーション』は以下の特徴により、差別化を図ります。**

■当社独自のホームステージング『ルームデコレーション』の特徴

（１）専門のコーディネーターが**“お部屋毎に”**空間を演出

内装色や間取り、価格等、多角的な視点からお部屋に合った家具や装飾品を配置し、不動産購入希望者がライフスタイルをイメージできるような空間を演出

（２）水まわりから居室、玄関まで**“全部屋対応”**

リビング、ダイニングだけでなく、全居室、キッチン、洗面所、浴室、トイレ、玄関なども演出（家具、カーテン、照明器具、装飾品、小物などを設置）

（3）総合的に“無料”サポート

本サービスを加えた「マンション売却プレミアムサポート」と「リバブルあんしん仲介保証」を利用いただくことで、「売りはじめ」から「売っているあいだ」、「売れたあと」まで総合的にお客様をサポートします。



特に「水まわりブライトニング」（ハウスクリーニング）と「壁・床リペアリング」（キズなどの修繕）によって室内の印象を良くした上で、ルームデコレーションを行うことでより魅力的な物件へと生まれ変わります。

当社は今後も、お客様に満足いただける不動産取引の実現を目指し、サービス拡充に努めてまいります。

■「マンション売却プレミアムサポート」の概要

媒介条件	専属専任・専任媒介（媒介期間 3 ヶ月間）かつ当初の媒介価格（売出価格）が当社査定価格の 125%以内で価格設定されること
対象者	個人・法人（宅建業者を除く）の売主様 ※当社規定の仲介手数料をお支払いただける方
対象不動産	居住用マンション ※事業用不動産・賃貸用不動産（募集中含む）を除く
利用条件（ルームデコレーションのみ）	・査定価格 4,000 万円以上 ・設置日より最長 3 ヶ月間

以上

― 本件に関するお問い合わせ ―
東急リバブル株式会社
経営管理本部　経営企画部　広報課
天野・高津
TEL：03-3463-3607