

2012年11月5日

報道関係者各位

東急リバブル株式会社

『あの街この街 リバブろう』キャンペーンの実施について ～地域に根ざした当社ならではの“街知識”をお伝えします～

東急リバブル株式会社（代表取締役社長：中島美博、本社：東京都渋谷区）は、本日11月5日(月)より「交通広告」と「特設 web サイト」による『あの街この街 リバブろう』キャンペーンを実施いたしますので、お知らせいたします。

本キャンペーンは、「交通広告」にて 当社首都圏営業店舗の最寄駅における「駅貼りポスター」および 各店舗最寄駅を結ぶ路線における電車内「交通ビジョン」、ならびに 「特設 web サイト」の3つのメディア・チャンネルにより構成展開するもので、以下の内容となります。

「駅貼りポスター」

主に個人のお客様を対象に不動産仲介業を展開する当社首都圏87店舗から社内公募をした“その街ならではの魅力や、意外と知られていないトリビア、お客様の住み替えエピソードなど”（以下「街知識」といいます）から、店舗ごとに1情報を厳選しコピーおよびイラスト化の上、ポスターを制作。各店舗最寄り鉄道駅に1枚ずつ「駅貼りポスター」として掲出をいたします。

【掲出期間】

11月5日(月)から11月18日(日)までの2週間

一部、掲出期間が前後する駅もございます。

【ポスター例】



【サイズ】

B 0 版 (1,030mm × 1,456mm)

「特設 web サイト」

今回、新設の当社「特設webサイト」には、前述のポスター化した全87パターンを集約。ポスターコピーの背景にある詳しい情報の他、ポスター以外の情報も加えて掲載し、地域に根ざした営業活動を展開する当社ならではの街知識をご覧いただくことができます。

街知識の選択は、駅ごと(駅間を移動)全体表示から選択、マップからの指定の3つの方法をご用意しました。

また、本サイトはパソコンおよびスマートフォンの2バージョンをご用意。さらに両サイト内には、サイトに訪れていただいた方に、街知識を楽しんでいただきながら、当社キャラクター『ブルちゃん』を探していただくゲーム性も実装いたしました。

『ブルちゃん』を見つけていただいた方には、ささやかなプレゼントをご用意しております。

【トップページ例】



【特設 web サイトURL】

- ・パソコン <http://www.livable.co.jp/livablou/>
- ・スマートフォン <http://smt.livable.jp/livablou/>

「交通ビジョン」

加えて、東急電鉄・JR東日本・東京メトロをはじめとする19路線の電車内(ドア上)「交通ビジョン」にて、ポスターデザインと連動した『あの街この街 リバプろう』キャンペーンの動画放映もいたします。

【展開路線】～首都圏6社19路線で実施

東急電鉄 [4 路線]: 東横・目黒・田園都市・大井町各線

JR 東日本 [4 路線]: 山手・中央(快速)・京浜東北・京葉各線

東京メトロ [7 路線]: 銀座・丸の内・東西・千代田・有楽町・半蔵門・副都心各線

西武鉄道 [2 路線]: 池袋・新宿各線

横浜高速鉄道: みなとみらい線

横浜市営地下鉄: グリーンライン

本資料上、各鉄道会社名におきましては、一部、通称を使用させていただいております。

また、本動画は、前述「特設 web サイト」においても、ご覧いただくことができます。

(さらに、「特設 web サイト」では、本動画に加え、別バージョンも1パターンご覧いただけます。)

当社は、おかげさまで今年創立40周年を迎え、これまで多くのお客様に支えていただきながら営業活動を展開してまいりました。今般、当社がこれまで蓄積してきた地域に関する様々な情報をご提供することで、お住み替えをご検討されている方はもとより街を初めて訪れた方々にも、その街の特性や魅力をご理解いただき、また、既にお住まいの方々には、地域の魅力を新たに発見していただく一助としていただくことを目途に、本キャンペーンを実施することといたしました。

当社は、今後もお客様から信頼される良きパートナーであり続けられるよう、地域に根ざした営業活動に努めてまいります。

以上

本件に関するお問い合わせ
東急リバブル株式会社
経営管理本部 経営企画部 広報課
櫻井・山下
TEL: 03-3463-3607

<ご参考>

なお、関西圏におきましては、首都圏における本キャンペーン実施にあわせ、各店舗の最寄りとなる20駅で、電車路線図に店舗管理職の写真を掲載した「駅貼りポスター」の掲出を展開いたします。